



COSTES TRANSPARENTES

Asignaciones fundamentadas en la relación causa efecto entre el coste y el objeto de coste.



EMPRESA

Asignación de costes de departamentos de *staff* a departamentos productivos.



MERCADO REGULADO

Negociación de precios en mercados regulados basados en datos objetivos.

Modelos de costes Transparentes

En una situación en la que los costes indirectos cada vez cobran más protagonismo y dimensión, es importante disponer de herramientas que nos permitan controlarlos y asignarlos adecuadamente.

En mercados con precios regulados y negociados, se hace necesaria una herramienta que permita negociar con el cliente y/o con el regulador en base a datos objetivos.

Además los mercados marcan los precios, trabajar con costes objetivos es cada día más habitual.

¿Por qué un MCT (modelo de costes transparente)?

- Podemos hacer una asignación real, basada en causa efecto, desde los departamentos de soporte a los de producción.
- Podemos justificar y controlar los costes incurridos en los departamentos soporte. Analizar el exceso o falta de capacidad, en base en la demanda de servicios es ahora sencillo.
- En mercados regulados, sirven como herramienta de justificación real y fundamentada para la fijación de precios y márgenes.
- En mercados con precio objetivo (mercado por el mercado o con cliente único), nos permite negociar en base a datos ciertos y transparentes.



Con un modelo MCT los gestores pueden tomar mejores decisiones basadas hechos. Decisiones sobre mejora del desempeño, variación de capacidades, reducción de desperdicios, negociación de precios,...

¿Qué datos necesitamos?

El MCT es un rico y detallado modelo de todos los componentes de costo relevantes. El modelo necesita los siguientes datos:

- COSTES POR NATURALEZA; LIBRO MAYOR
- GASTO DE RECURSOS HUMANOS
- DATOS DE INVENTARIO
- DICCIONARIO DE ACTIVIDADES
- CATÁLOGO; LISTA DE SERVICIOS
- CARGOS E IMPUTACIONES INTERNAS
- RELACIONES CAUSA EFECTO DE LOS NODOS

Las relaciones causa efecto marcan la lógica de cálculo a seguir para la construcción del modelo.

¿Cómo funciona un modelo MCT?

En SOLVE BMC utilizamos la herramienta **CostPerform** para la construcción de estos modelos MCT. Una vez la fuente de datos esta disponible, la importamos a CostPerform y calculamos la capacidad y coste que fluye de capa a capa.

En primer lugar calculamos volúmenes (cuantos productos, servicios se necesitan, cuantos ETC necesitamos, que capacidad de recursos necesitamos,...). Tras conocer el volumen de cada capa, calculamos los costes. Como resultado obtenemos el volumen y coste unitario de cada capa, quedando los datos listos para ser analizados.

¿Cómo soporta MCT su toma de decisiones?

El modelo que desarrollamos para usted con la herramienta CostPerform, le ofrece un amplio y variado rango de funciones analíticas para estudiar los datos obtenidos. Estas funciones le permitirán hacer entre otros, análisis de Pareto y focalizarse en el 80% de los costes, habitualmente generados por el 20% de las actividades,...

¿Cómo implementamos en SOLVE BMC el modelo?

En SOLVE BMC nos encargamos de todo el proceso:

- ANALIZAMOS SU EMPRESA
- CONSTRUIMOS EL MODELO
- FORMAMOS A SU EQUIPO
- ANALIZAMOS LOS RESULTADOS
- PROPONEMOS ACCIONES
- REALIZAMOS AUDITORIAS

Contáctenos para más información, uno de nuestros socios le atenderá.



+ 34. 911 412 042
+ 34. 961 140 239



www.solvebmc.com
info@solvebmc.com

